

IN COLLABORAZIONE CON:



LA SFIDA DI RACCONTARE (BENE) LA CRISI E IL RUOLO DELL'ECONOMIA SOCIALE

**SEMINARIO DI FORMAZIONE
27-28-29 MARZO 2015**

ROMA, ISTITUTO SACRO CUORE, VIA MARSALA, 42 – SALA 4

VENERDÌ 27 MARZO

MODULO 1

Mass media e crisi economica

14.00 Accoglienza e registrazione

14.30 **Introduzione**

Guido Barbera, presidente Cipsi

Presentazione del progetto

Ilaria Signoriello, Cipsi

Introduzione al contesto della crisi

Marco Baravalle, Fcre

Mass media e crisi economica

Nicola Perrone, Cipsi

15.30 **La crisi nascosta: cosa manca nel racconto dei media. Come i media presentano la crisi economica. Come funziona il sistema e i condizionamenti strutturali**

Alberto Baldazzi, giornalista, scrittore, direttore Osservatorio TG

16.30 **Dibattito**

17.30 **Workshop ed esercitazioni**

a cura di Alberto Baldazzi.

Assistenza tecnica Carlos Costa

SABATO 28 MARZO

MODULO 2

Economia sociale e finanza etica nell'informazione

09.00 **Registrazione**

09.30 **Briefing sui contenuti della giornata precedente**

10.00 **Giornalismo investigativo: come raccontare il potere, tra interessi economici e peso della politica**

Michele Sasso, giornalista de L'Espresso

11.00 **Break**

11.30 **10 cose da sapere sull'economia sociale**

Elisabetta Tramonto, caporedattrice di

Valori, ed Emanuele Isonio, redattore Valori

13.00 **Pranzo**

MODULO 3

Storie da raccontare

14.30 **La Terra dei fuochi**

Mauro Pagnano, fotoreporter

Quando il lavoro è sui beni confiscati

Salvo Cacciola, Osservatorio Mediterraneo

Turismo sociale Beni Confiscati

Attività in agricoltura con persone

vulnerabili

Ilaria Biondelli, Agricoltura Capodarco

16.00 **Storie di Finanza Etica**

Nicoletta Denticò, consigliere Banca*

Etica, esperta di Terzo settore e cooperazione internazionale

17.00 **Break**

17.15 **Esercitazione di scrittura**

a cura di Nicola Perrone, sociologo della

comunicazione, Cipsi

Tutor e assistenza tecnica Carlos Costa

DOMENICA 29 MARZO

MODULO 4

Azionariato e consumo critico, commercio equo: quale informazione?

09.00 **Registrazione**

09.30 **Briefing**

10.00 **Un'azione, un voto. Di protesta.**

Gli azionisti critici alle assemblee delle multinazionali

Mauro Meggiolaro, responsabile azionariato critico per Fondazione Culturale Responsabilità Etica (Banca Etica)

11.00 **Dibattito**

11.30 **Break**

12.00 **Consumo critico e commercio equo e solidale**

Deborah Lucchetti, attivista e responsabile del settore Commercio Equo e Solidale, presidente di [Fair]*

13.00 **Dibattito**

13.30 **Conclusioni**

MODULO 5

Visita ad una realtà romana di economia sociale solidale

a cura di Ilaria Signoriello, Cipsi.

Tutor e assistenza tecnica Carlos Costa

**in attesa di conferma*

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

**CIPSI@CIPSI.IT
TEL. 06.5414894
WWW.CIPSI.IT**

Financed by:



Co-financed by:



CONCERN
worldwide



Implemented by:

