

LA SFIDA DI RACCONTARE (BENE) LA CRISI E IL RUOLO DELL'ECONOMIA SOCIALE

**SEMINARIO DI FORMAZIONE
27-28-29 MARZO 2015**

ROMA, ISTITUTO SACRO CUORE, VIA MARSALA, 42 – SALA 4

VENERDÌ 27 MARZO PRIMO SEMINARIO

Mass media e crisi economica

14.00 Accoglienza e registrazione

14.30 **Introduzione**

Guido Barbera, presidente Cipsi

Presentazione del progetto

Ilaria Signoriello, Cipsi

Introduzione al contesto della crisi

Marco Baravalle, Fcre

Mass media e crisi economica

Nicola Perrone, Cipsi

15.30 **La crisi nascosta: cosa manca nel racconto dei media. Come i media presentano la crisi economica. Come funziona il sistema e i condizionamenti strutturali**

Alberto Baldazzi, giornalista, scrittore, direttore Osservatorio TG

16.30 **Dibattito**

17.30 **Workshop ed esercitazioni**

a cura di Alberto Baldazzi.

Assistenza tecnica Carlos Costa

SABATO 28 MARZO SECONDO SEMINARIO

Economia sociale e finanza etica nell'informazione

09.00 **Registrazione**

09.30 **Briefing sui contenuti della giornata precedente**

10.00 **Giornalismo investigativo: come raccontare il potere, tra interessi economici e peso della politica**

Michele Sasso, giornalista de L'Espresso

11.00 **Break**

11.30 **10 cose da sapere sull'economia sociale**

Elisabetta Tramonto, caporedattrice di

Valori, ed Emanuele Isonio, redattore Valori

13.00 **Pranzo**

Storie da raccontare

14.30 **Storie di Finanza Etica**

Massimo Marinacci, coordinatore soci

Banca Etica del Lazio, socio storico di Banca Etica.

15.30 **Storie da raccontare**

La Terra dei fuochi

Mauro Pagnano, fotoreporter

Quando il lavoro è sui beni confiscati

Salvo Cacciola, Osservatorio Mediterraneo

Turismo sociale Beni Confiscati

Attività in agricoltura con persone

vulnerabili

Ilaria Biondelli, Agricoltura Capodarco

17.00 **Break**

17.15 **Esercitazione di scrittura**

a cura di Nicola Perrone, sociologo della

comunicazione, Cipsi. Tutor e assistenza tecnica

Carlos Costa. Saranno presenti Mauro Pagnano,

Salvo Cacciola e Ilaria Biondelli.

DOMENICA 29 MARZO TERZO SEMINARIO

Azionariato e consumo critico, commercio equo: quale informazione?

09.00 **Registrazione**

09.30 **Briefing**

10.00 **Un'azione, un voto. Di protesta.**

Gli azionisti critici alle assemblee delle multinazionali

Mauro Meggiolaro, responsabile

azionariato critico per Fondazione Culturale

Responsabilità Etica (Banca Etica)

11.00 **Dibattito**

11.30 **Break**

12.00 **Consumo critico e commercio equo e**

solidale

Alberto Zoratti, presidente di Fairwatch e membro del Tavolo RES, segue a livello nazionale e internazionale le politiche legate agli impatti sociali ed ambientali dei trattati di libero scambio.

13.00 **Dibattito**

13.30 **Conclusioni**

Visita ad una realtà romana di economia sociale solidale

a cura di Ilaria Signoriello, Cipsi.

Tutor e assistenza tecnica Carlos Costa