ATTITUDINI DEI GIOVANI

VERSO LO SVILUPPO GLOBALE E LA GIUSTIZIA SOCIALE

Italia

Spagna Irlanda Gracia Portogallo Slovenia

CHALLENGING THE CRISIS

Co-finanziato da

Implementato da

Fondazione Culturale RESPONSABILITÀ ETICA · solidarietà e cooperazione cipsi · IMVF · FAIR TRADE HELLAS · SLOGA · Economistas sin Fronteras · IDEA

FCRE: Via N. Sauro 15, Padova, Italia. www.fcre.it / baravalle.fondazione@gmail.com
CIPSI: Largo Camesena, 16 - 00157 Roma, Italia. www.cipsi.it / giovani@cipsi.it

'Challenging the Crisis' è un progetto cofinanziato dalla UE. Il contenuto di questa pubblicazione è di sola responsabilità del progetto e non rispecchia la visione della UE.

CHI HA RISPOSTO AL QUESTIONARIO

Chi ha risposto e da dove

Irlanda	Spagna	Italia	Portogallo	Slovenia	Gracia
24%	22%	17%	15%	12%	10%

ITALIA			EUROPA		
68% DONNE	ALTRO: 0%	32% UOMINI	32% UOMINI	ALTRO: 0.2%	68% DONNE

LIVELLO MEDIO DI SCOLARIZZAZIONE: DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE — LAUREA TRIENNALE

LIVELLO OCCUPAZIONALE MEDIO: DISOCCUPATI — STUDENTE A TEMPO PIENO

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

COME GIUDICHERESTI LA TUA FAMILIARITÀ CON I SEGUENTI CONCETTI/IDEE/TEMI LEGATI ALLA GIUSTIZIA SOCIALE E ALLO SVILUPPO?

FAMILIARITA

CONCETTI PIÙ NOTI

Sviluppo Globale	1	Debito pubblico/nazionale
Debito pubblico/nazionale	2	Giustizia Sociale
Consumo Responsabile	3	Sviluppo Globale

ITALIA		EUROPA
Cooperazione Bilaterale	3	Cooperazione bilaterale
Tobin Tax	2	Target del 0.7% of PIL per Millennium goals
Target del 0.7% of PIL per Millennium goals	1	Tobin Tax

CONCETTI MENO CONOSCIUTI

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

SECONDO TE COSA CAUSA LA POVERTÀ IN ALCUNI PAESI DEL MONDO E IN QUELLO IN CUI VIVI?

POVERTA'

ITALIA

DOVE VIVI: CORRUZIONE E BAD GOVERNANCE; EDUCAZIONE INSUFFICIENTE; DISUGUALGLIANZE SOCIALI

GLOBALMENTE: SFRUTTAMENTO DEI PAESI PIÙ POVERI DA PAARTE DEI PIÙ RICCHI; GUERRA E CONFLITTI; CORRUZIONE E MAL GOVERNO

EUROPA

DOVE VIVI: CORRUZIONE E BAD GOVERNANCE; RIMBORSO DEL DEBITO; DISUGUALGLIANZE SOCIALI

GLOBALMENTE: CORRUZIONE E BAD GOVERNANCE; GUERRA E CONFLITTI; SFRUTTAMENTO DEI PAESI PIU POVERI DA PARTE DEI PIU RICCHI

"IL 69% DEI GIOVANI IN ITALIA CONSIDERA LA DIVISIONE DEL MONDO TRA NORD RICCO E SUD POVERO COME **"COMPLETAMENTE" INACCETTABILE.**"

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

QUANTO PREOCCUPATO SEI RIGUARDO ALLE VITE DEI POVERI A LIVELLO GLOBALE?

SOLIDARIETA'

	ITALIA	EUROPA
Sono preoccupato	64%	72%
Ne sono consapevole ma non ne sono preoccupato	12%	7%
Non mi intressa	0%	2%

"La maggioranza dei giovani in Italia è preoccupato per il fatto che **molte persone nei paesi più poveri vivono in condizioni di povertà, disuguaglianza e ingiustizia**"

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

PENSI IL TUO GOVERNO NAZIONALE DEBBA SPENDERE DI PIÙ O DI MENO IN AIUTI INTERNAZIONALI?

AIUTO

	ITALIA	EUROPA
Aumentare	53%	49%
Diminuire	7%	8%
Rimanere uguali	14%	20%
Non lo so	26%	23%

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

QUANTO SEI IMPEGNATO NELL'AGIRE PER LA GIUSTIZIA SOCIALE, A LIVELLO LOCALE E GLOBALE?

ATTIVISMO

ITALIA	IMPEGNO ATTUALE IN	EUROPA
17%	ONG OR OSC	26%
22%	ORGANIZZAZIONI GIOVANILI	17%
7%	MOVIMENTI SOCIALI	13%

ITALIA	ALMENO UNA VOLTA	EUROPA
60%	DONAZIONI DI SOLDI/BENI AD ORGANIZZAZIONI CARITATEVOLI NEL MIO PAESE	67%
48%	PARTECIPAZIONE A CORSI E PROGRAMMI DI EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO	57%
60%	VOLONTARIO NEL MIO PAESE	68%

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com

QUANTO SENTI DI POTER INCIDERE SUL CAMBIAMENTO?

EFFICACIA

ITALIA

CREDO CHE COME INDIVIDUO POSSO INFLUENZARE IL CAMBIAMENTO

A livello globale	A livello di comunità	A livello nazionale
47 %	92 %	76 %

QUANDO LAVORO CON ALTRI POSSO INFLUENZARE CIÒ CHE AVVIENE

A livello globale	A livello di comunità	A livello nazionale
61 %	94 %	84 %

"Dobbiamo impegnarci in azioni collettive ASSIEME A QUELLE INDIVIDUALI PER CAMBIARE LE COSE"

CHALLENGING THE CRISIS

Per maggiori informazioni: www.challengingthecrisis.com